

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВОСТОРГ»

просп.Героїв Харкова, б.274-В, м Харків, 61106, тел.: (057) 766-77-00, (057) 766-77-01

www.vostorg.ua, e-mail: info@vostorg.ua

код ЄДРПОУ 32437180

**ЗВІТ про управління
по результатам 2024 року**

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності	3
2. Результати діяльності	17
3. Екологічні аспекти	19
4. Соціальні аспекти та кадрова політика	19
5. Управління ризиками	23
6. Ліквідність та зобов'язання	24
7. Дослідження і інновації	25
8. Перспективи розвитку	25

1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства

Товариство з обмеженою відповідальністю «ВОСТОРГ» (ТОВ «ВОСТОРГ») було засновано та зареєстровано 09.04.2003р., код за ЄДРПОУ 32437180, Свідоцтво про державну реєстрацію видане Виконавчим комітетом Харківської міської ради.

Організаційно-правова форма та назва Товариства не змінювалися з дати заснування.

У грудні 2003 року відкрито перший супермаркет «ВОСТОРГ» у місті Харків. Види діяльності та код за КВЕД:

- 47.11 «Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами»;
- 10.85 «Виробництво готової їжі та страв»;
- 77.39 «Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів. н. в. і. у.»;
- 78.10 «Діяльність агенств працевлаштування»;
- 78.20 « Діяльність агенств тимчасового працевлаштування»;
- 78.30 «Інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами»;
- 46.90 «Неспеціалізована оптова торгівля»;
- 56.10 «Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування»;
- 68.20 «Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна»;

Згідно зі статутом органами управління ТОВ «ВОСТОРГ» є: Збори учасників, Дирекція.

Вищим органом управління ТОВ «ВОСТОРГ» є Збори учасників.

Виконавчим органом ТОВ «ВОСТОРГ», що здійснює керівництво його поточною діяльністю, є Дирекція. Дирекція складається з Генерального Директора, який її очолює, та Директорів.

Обрання та відізвання Генерального Директора здійснюється Зборами учасників. Генеральний Директор здійснює загальне керівництво та координування діяльності Директорів, які в своїй господарській діяльності підзвітні Генеральному Директору.

Директори призначаються Генеральним Директором та очолюють структурні одиниці торговельної мережі. Кількість Директорів визначається кількістю одиниць торговельної мережі.

Директори здійснюють керівництво безпосередньо господарською діяльністю доручених їм структурних одиниць торговельної мережі.

Для стабільної та безперервної діяльності Товариством розроблені внутрішні положення, інструкції, правила, накази, розпорядження і т.п. оперативні документи внутрішнього контролю, первинного фінансового моніторингу та аудиту.

Звіт про управління за 2024 рік складений з урахуванням вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» № 996-XIV від 16 липня 1999 року зі змінами та доповненнями та наказу Міністерства фінансів України N 982 від 7 грудня 2018 року «Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління».

ТОВ «ВОСТОРГ» веде бухгалтерський облік господарських операцій відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку (ПСБО) та затвердженої Облікової політики.

Основні принципи Облікової політики наведені в Примітках до фінансової звітності за рік, який закінчився 31.12.2024.

Формування фінансової звітності здійснюється відповідно нормам Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» N 996-XIV від 16 липня 1999 року.

Основні фінансові показники та результат діяльності ТОВ «ВОСТОРГ» відображені в Фінансовій звітності за 2024 рік.

Фінансова звітність станом на 31.12.2024 рік складається з:

- 1) Баланс (Звіт про фінансовий стан) станом на 31 грудня 2024 року
- 2) Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2024 рік
- 3) Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом) за 2024 рік
- 4) Звіт про власний капітал за 2024 рік
- 5) Примітки до фінансової річної звітності за 2024 рік

Керівництво несе відповідальність за підготовку фінансової звітності, за вибір відповідних принципів бухгалтерського обліку та послідовне застосування цих принципів, за прийняття обґрунтованих та зважених суджень та оцінок. Ця фінансова звітність відображає поточну оцінку керівництва, стосовно можливого впливу економічних умов на операції та фінансове положення.

Фінансова звітність Товариства складається відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку, затверджених Міністерством фінансів і зареєстрованих Міністерством юстиції України, які діють на дату складання фінансової звітності, та вимог ЗУ «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», що стосуються складання фінансової звітності.

Вас вітають супермаркети «Харків»!

Мережа супермаркетів, добре відома харків'янам та багатьом гостям нашого улюбленого міста, як високий знак якості пропонованих товарів та послуг.

На перших поверхах супермаркетів розташовані та щодня чекають в гості:

- 1) Супермаркети «Харків» з широким асортиментом різноманітних харчових продуктів та непродовольчих товарів, а також продукцією власного виробництва: кулінарія, напівфабрикати, крафтова випічка, кондитерські вироби, продукти без цукру.
- 2) Рибні маркети Fresh Fish – справжнє щастя та задоволення для шанувальників та поціновувачів риби та морепродуктів.
- 3) Відділи To Go – відділи готових страв та напоїв, які зручно придбати для миттєвого та здорового перекусу.
- 4) Гастрокафе – затишні кафе, де можна із задоволенням поснідати, смачно пообідати або приємно провести час за вечерею.

На других поверхах супермаркетів для покупців працюють різноманітні салони, магазини та ательє партнерів та орендарів мережі «Харків» – магазини JYSK, салони меблевої фабрики Constanta, салони взуття, та інші.

Супермаркети «Харків» щоденно докладають зусилля та вдосконалюють імідж ритейлерів європейського рівня: це високий рівень обслуговування покупців, регулярне постачання та постійна наявність свіжих продуктів харчування та різноманітних товарів для дому і оселі. На вітринах і полицях супермаркетів представлена продукція тільки високої якості, яка проходить ретельний відбір, перевірку та декілька ступенів внутрішнього контролю. Для покупців мережі доступні новинки та товари преміального класу. Всі товари перевіряються на відсутність нітратів та наявність відповідних Сертифікатів якості.

Адреси супермаркетів:

- 1) Супермаркет «Харків» - м. Харків, вул. Клочківська, 134-Б
- 2) Супермаркет «Харків» - м. Харків, пр. Героїв Харкова, 274-В

Сервіси супермаркетів:

1) Супермаркети «Харків»

Асортимент товарів, представлених на полицях супермаркетів, - це результат ретельної праці всієї команди. На вітринах і полицях представлені як товари широко відомих українських та закордонних постачальників, так і крафтові продукти фермерських виробників. Ретельно сформований асортимент дозволяє покупцям знайти смачні пропозиції на будь-який смак.



Відділ свіжих овочів та фруктів.

Регулярні поставки свіжої зелені, овочів, фруктів, ягід, горіхів та сухофруктів, жорсткий контроль якості та обов'язкове дотримання умов зберігання дозволяють нам пропонувати покупцям кращий вибір овочів та фруктів. В асортименті завжди представлені сезонні овочі та фрукти, а також є можливість побалувати себе корисними та улюбленими смаколикami у будь-яку пору року.



Фермерські відділи

Для постійних та нових покупців у супермаркетах «Харків» працюють відділи фермерських товарів.



Тут можна знайти крафтові паштети, копчену продукцію, домашні ковбаси невеличких фермерських господарств, а також придбати вишукані делікатеси європейського виробництва. Ковбаси, балики, хамони, копчене сало, бекони, вишукані м'ясні та ковбасні вироби для щоденного раціону та святкової нагоди завжди представлені у відділах гастрономії.

У відділах сирів представлений широкий асортимент свіжих та смачних сирів та домашніх молочних продуктів.

Тверді та м'які, солонуваті, з фруктовими нотками чи тонким горіховим ароматом, з козячого молока або з благородною пліснявою – колекція сирів, представлена в супермаркетах «Харків», задовольнить справжніх гурманів. А домашня сметана, кисломолочні сири, вершки та сирні запіканки незмінно користуються заслуженим попитом серед покупців супермаркетів.



Відділи алкогольних напоїв.

Відділ Gourmet в супермаркетах "Харків" - це багатий асортимент елітних напоїв, унікальні колекції і рідкісні алкогольні збори.

В асортименті відділу Gourmet - вина популярних і рідкісних торгових марок; ігристі вина; коньяки; віскі; та інші пропозиції якісного алкоголю. На полицях відділу представлені напої, виготовлені в різних країнах світу.



Щоб зробити правильний вибір алкогольного напою, покупці можуть скористатися професійними порадами нашого кавіста - сомельє.



БОНУСНА КАРТКА
ПРЕМІУМ

123456

Для постійних покупців відділу Gourmet діє спеціальна програма лояльності, яка надає приємну знижку до -20% на алкогольні напої (Бонусна картка Преміум).

Власне виробництво

Кулінарія власного виробництва



Кулінарія власного виробництва супермаркетів «Харків» - це шанований покупцями відділ, який пропонує готові страви на будь-який смак!

Холодні закуски, салати, неймовірний вибір овочевих, м'ясних та рибних делікатесів, гарніри, млинці, сирники та вареники – у відділах кулінарії кожен зможе знайти те, що до вподоби саме йому. Покупцям пропонуються завжди свіжі та смачні страви – від улюбленої домашньої їжі – до страв ресторанного рівня.

На вітринах кулінарії власного виробництва регулярно оновлюється асортимент, додаються сезонні страви та спеціальні пропозиції до святкових заходів; також завжди знайдуться пропозиції із раціону здорового харчування.



Покупці також мають можливість замовити святкове меню – для фуршету, банкету чи святкової вечері. Для цього необхідно звернутися до Адміністраторів.





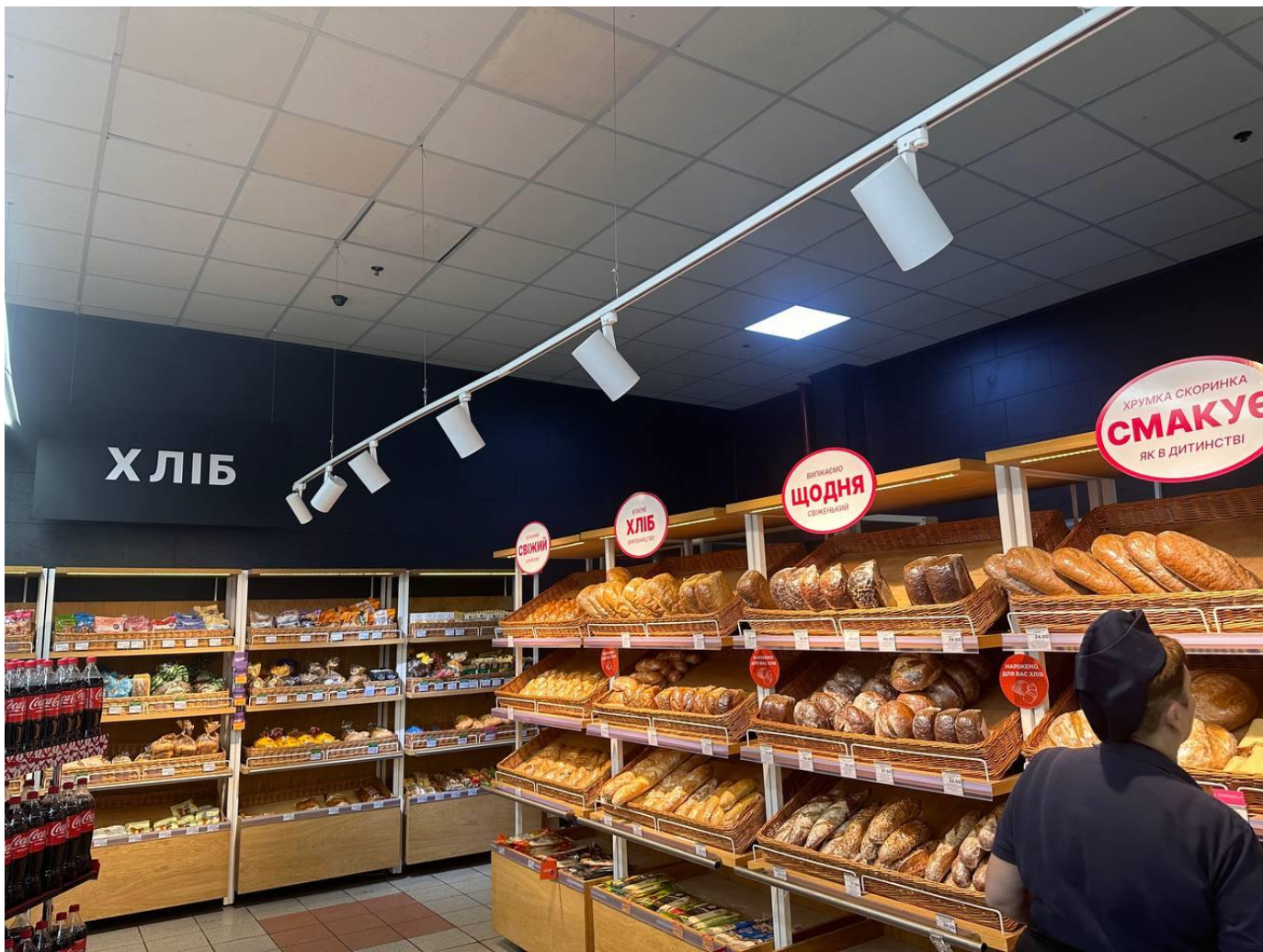
Напівфабрикати власного виробництва

Зекономити час на приготуванні сніданку, обіду чи вечері – це елементарна задача для покупців супермаркетів «Харків». Адже відповідь проста і дієва – відділ напівфабрикатів власного виробництва завжди пропонує широкий асортимент пельменів та вареників із різноманітними начинками. В наявності також курячі та рибні котлети, млинці, сирники та інші улюблені страви. Напівфабрикати власного виробництва виготовляються вручну, проходять перевірку на якість та цінуються покупцями за смак і свіжість.

Пекарня та Кондитерські вироби

Крафтова пекарня супермаркетів «Харків» - це широкий асортимент свіжої ароматної випічки. Пиріжки печені та смажені, солодка випічка, булочки, ватрушки та плюшки – це улюблені смаколики покупців супермаркетів «Харків». Співробітники завжди ретельно перевіряють якість готових виробів, дбаючи про те, щоб покупці споживали тільки свіжу випічку.

На вітринах пекарні пропонується великий вибір печива, крекерів, кексів та інших смаколиків власного виробництва. Щодня випікається гарячий хліб, чабати, батони, багети, тощо.





Торти, тістечка, тарти та трайфли власного виробництва стануть до вподоби всім шанувальникам солодошів. Продукція виготовлена за перевіреною рецептурою, з дотриманням необхідних норм та тільки з натуральної сировини. Окремо представлено асортимент безглютенової випічки, десертів без цукру.

Окрім постійного асортименту, відділ кондитерських виробів презентує тематичну випічку – десерти із сезонними ягодами, різдвяну випічку, панетони з рідким центром до великодніх свят та інші солодоші.



2) Рибний маркет Fresh Fish



На перших поверхах супермаркетів «Харків» розташовані Рибні маркети Fresh Fish – унікальний простір, де покупцям пропонується неймовірний вибір риби, морепродуктів та рибної кулінарії.

Fresh Fish – це справжнє задоволення для шанувальників риби та морепродуктів. Рибний маркет завжди пропонує широкий вибір живої риби, охолодженої, свіжомороженої риби; в наявності риба холодного та гарячого копчення, солонина та в'ялена. Fresh Fish славиться прекрасним асортиментом морських та океанічних делікатесів – креветки,

устриці, мідії, восьминоги, краби, морські гребінці, ікра різноманітних риб, кальмари, лобстери, тощо.

За бажанням покупця в Рибному маркеті співробітники можуть безкоштовно почистити та обробити придбану рибну продукцію.



Працівники рибного маркету Fresh Fish ретельно контролюють якість та свіжість продукції. Продукти зберігаються у відповідно необхідних умовах, а температурний режим відповідає фіксованим нормам. В Рибному маркеті окрему увагу приділяють чистоті та справності холодильного та морозильного обладнання.





На базі
рибного
маркету Fresh
Fish працює
відділ рибної
кулінарії
власного
виробництва.

Завжди свіж
готові страви
з риби та
морепродукті
в
користуються
попитом
серед
покупців.

Вибір страв рибної кулінарії задовольнить найвибагливіших шанувальників – від улюбленого салата «Оселедець під шубою» та Олів'є з червоною рибкою - до екзотичних холодних закусок. Ніжні паштети, рибні рулети, пікантні мідії та креветки, салати – неймовірно смачно і варто уваги!



3) Гастрокафе в «Харкові»



На перших поверхах супермаркетів «Харків» розташовані затишні Гастрокафе. Легкі та поживні сніданки – для вдалого початку дня; смачні обіди – щоб поповнити сили та набратися енергії для нових звершень; теплі атмосферні вечери – для приємного спілкування з близькими друзями або романтичного побачення – наші Гастрокафе відчинені для всіх!

До уваги відвідувачів гастрокафе в меню представлені постійні страви, а також є спеціальні сезонні пропозиції.

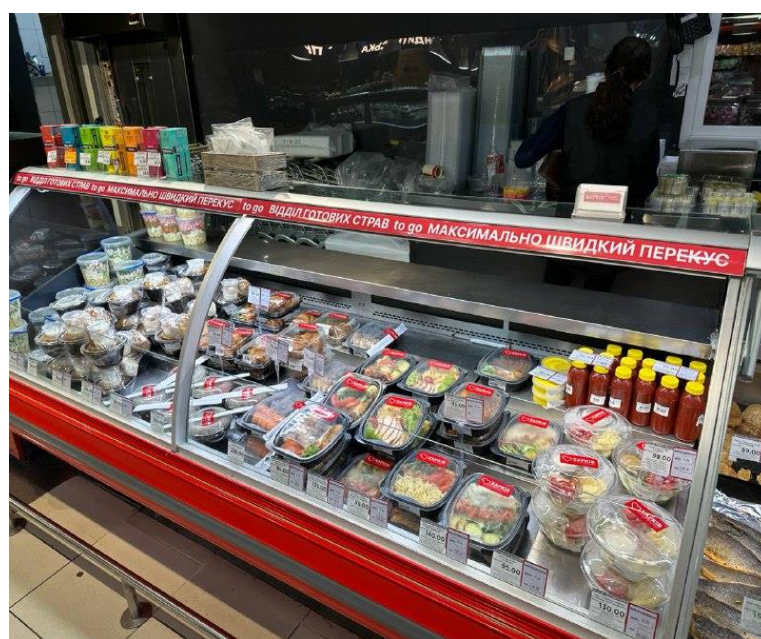
Улюблені страви української кухні, європейські кулінарні страви, салати, десерти, великий вибір напоїв – Гастрокафе запрошують всіх отримати справжнє кулінарне задоволення.



Відділи To Go

Відділи To Go – це страви, які не просто готові, а вже й спаковані! В 2024 році асортимент To Go значно розширився, щоб покупці, які поспішають, могли отримати улюблені страви максимально швидко!

Запаковані в одноразову упаковку, страви вже розфасовані та готові до споживання! Перші страви, боули, круасани, нагетси, десерти та напої – максимально швидкий перекус!



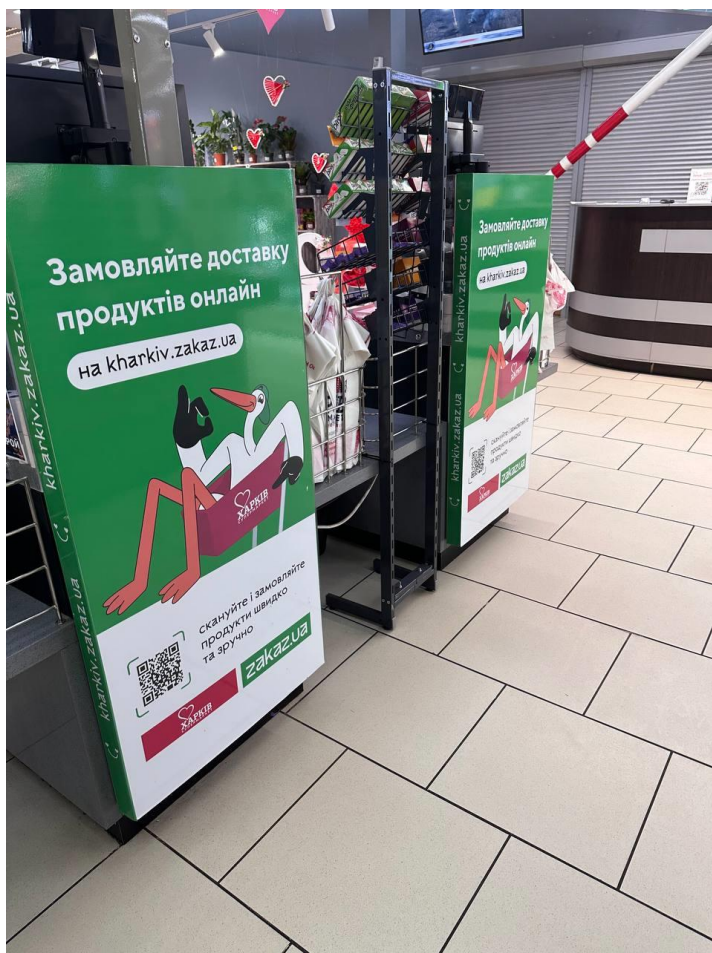
Доставка товарів із супермаркетів:

Адресна доставка із супермаркетів здійснюється за допомогою надійного партнера мережі – сервісу Zakaz.ua. Протягом 2024 року користувачам було надано можливість замовляти товари із супермаркетів «Харків» та отримувати їх наступними способами:

- Самовивіз із супермаркета «Харків» на вул. Клочківській, 134-Б
- Адресна доставка по всій території міста Харків
- Доставка Новою Поштою
- Доставка в поштомати Нової Пошти.



Працівники Zakaz.ua здійснюють збір і доставку продукції з усього супермаркету (продовольчі та непродовольчі товари, продукція власного виробництва та інше), з можливістю вибору точної дати і часу доставки замовлення. Зробити замовлення можна на сайті (<https://kharkiv.zakaz.ua/uk/>) або скористатись мобільним додатком.



Маркетингові заходи, Фестивалі, Свята:

Мережа супермаркетів «Харків» регулярно проводить свята, фестивалі та активності на територіях супермаркетів. Протягом 2024 року було проведено:

- 1) Гастрофестиваль «Смачне – для кожного!» (16-31.01.2024 р.)
- 2) Фестиваль в Рибному маркеті Fresh Fish «Свіжа морозна пропозиція» (08-21.02.2024 р.)
- 3) Фестиваль «Масляний тиждень» (11-17.03.2024 р.)
- 4) Фестиваль в Рибному маркеті Fresh Fish (25.03-07.04.2024 р.)
- 5) Свято Великодня (05.05.2024 р.)
- 6) Фестиваль «Ідеальний Пікнік» (16-31.05.2024 р.)
- 7) «Ягідний Фестиваль» (08-20.07.2024 р.)
- 8) Свято Спас (29.07-31.08.2024 р.)
- 9) Фестиваль винограду, сирів та вина (26.08- 08.09.2024 р.)
- 10) Фестиваль Червоної риби в Рибному маркеті Fresh Fish (29.08-12.09.2024 р.)
- 11) Фестиваль врожаю «Осінній Фестиваль» (02-15.09.2024 р.)
- 12) Фестиваль October Fest (21.09-06.10.2024 р.)
- 13) Фестиваль Морепродуктів «Морський калейдоскоп» (03-16.10.2024 р.)
- 14) Фестиваль «Чайна церемонія» (14-27.10.2024 р.)
- 15) Фестиваль Риби та Морепродуктів у Рибному маркеті Fresh Fish (31.10-13.11.2024 р.)
- 16) Фестиваль «Вино для затишних вечорів» (21-30.11.2024 р.)
- 17) День народження мережі (12-14.12.2024 р.)
- 18) Фестиваль «Святкові знижки» (23-31.12.2024 р.)

Також мережа постійно проводить Акції та Спеціальні сезонні пропозиції; на території супермаркетів завжди є святкові і тематичні викладки товарів.

2. Результати діяльності.

В 2024 році ТОВ «ВОСТОРГ» проводить свою господарську діяльність в нестабільному середовищі. Географічне розташування місця ведення господарської діяльності ТОВ «ВОСТОРГ» у місті Харків, яке знаходиться поблизу кордону з країною агресором, призводить до істотної невизначеності, що пов'язана з непередбачуваним впливом триваючих військових дій на території України.

Керівництво вважає, що існує лише один суттєвий фактор невизначеності щодо подальшого ходу воєнних дій, які можуть вплинути та дестабілізувати діяльність Товариства.

За результатами 2024 року Товариство визнало чистий дохід від

реалізації продукції у розмірі 368 866 тис. грн. Незважаючи на всі труднощі ведення бізнесу у прикордонному місті, дохід від реалізації продукції (товарів, послуг) за 2024 рік не знизився, а незначно зріс і залишився майже на рівні минулого року.

За результатами 2024 року Товариство визнало чистий прибуток у розмірі 1 543 тис. грн.

Показники діяльності Товариства у динаміці по рокам 2023-2024:

Показники	2023	2024
Дохід від реалізації товарів (тис. грн.)	352480	368866
Собівартість реалізованих товарів (тис. грн.)	283576	278242
Інші операційні доходи (тис.грн)	17970	18074
Фінансовий результат від операційної діяльності (тис.грн)	15303	1938
Чистий фінансовий результат (тис. грн.)	15151	1543
Необоротні активи (тис.грн)	8803	7360
Оборотні активи (тис.грн)	165618	167318
Власний капітал (тис. грн.)	48065	76991
Поточні зобов'язання та забезпечення (тис.грн)	126356	97687

Незважаючи на труднощі через повномасштабне воєнне вторгнення рф на територію України, керівництво ТОВ «ВОСТОРГ» постійно робить все можливе для стабільної роботи підприємства в надзвичайно складних умовах.

Керівництво вважає, що зможе продовжувати безперервну діяльність. Товариство не має намірів ліквідуватися або припинити діяльність. Невизначеності щодо подій чи умов, які можуть спричинити значний сумнів щодо здатності Товариства продовжувати діяльність на безперервній основі немає.

3. Екологічні аспекти.

ТОВ «ВОСТОРГ» приділяє велике значення екологічності матеріалів і турботі про навколишнє середовище. У своїй діяльності ТОВ «ВОСТОРГ» дотримується екологічних норм та забезпечує охорону навколишнього середовища.

ТОВ «ВОСТОРГ» усвідомлює екологічну небезпеку відходів для здоров'я населення і довкілля в цілому.

ТОВ «ВОСТОРГ» забезпечує належне збирання та зберігання твердих побутових відходів, має належним чином обладнані контейнерні майданчики з необхідною кількістю контейнерів для завантаження твердих відходів з урахуванням унеможливлення їх переповнення і належним утриманням відповідно до вимог санітарних норм і правил.

ТОВ «ВОСТОРГ» здійснює сортування відходів на тверді побутові відходи і вторинну сировину. Своєчасно забезпечує збір та передачу для переробки і вторинного використання вторинної сировини (макулатура, відходи плівки п/е), що утворюється в результаті господарської діяльності.

У 2024 році передано для переробки і вторинного використання 53 т макулатури і 1 т відходів плівки п/е.

Супермаркети «Харків» дбають про довкілля, тож використовують пакувальні матеріали, що не шкодять навколишньому середовищу. В господарській діяльності використовуються паперові пакети та пакування, вироблено з кукурудзяного крохмалю. Ми повністю відмовилися від використання поліетиленових пакетів.

4. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Облікова кількість штатних працівників на кінець 2024 року склала 389 особу, з яких 296 – жінки, частка жінок на керівних посадах – 90%.

Середньооблікова кількість штатних працівників на кінець 2024 року склала 293 особу, з яких 237 – жінки

9 співробітників ТОВ «ВОСТОРГ» долучилися до лав Збройних сил України.

ТОВ «ВОСТОРГ» виконує вимоги Закону України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні».

Працівники ТОВ «ВОСТОРГ», які починаючи з 24.02.2022р. через військову агресію рф виїхали задля безпеки себе і своєї родини в інші регіони України або за кордон, і фактично відсутні на робочому місці до кінця 2024 року, вважаються відсутніми з поважних причин і не враховуються у показнику середньооблікової кількості працівників.

Відповідальні особи ТОВ «ВОСТОРГ» проводять постійну роботу по підтримці зв'язку з працівниками, які починаючи з 24.02.2022р. внаслідок форс-мажорних обставин відсутні на робочому місці.

ТОВ «ВОСТОРГ» дотримується принципів справедливості і поваги по відношенню до своїх співробітників та забезпечує їм можливість для кар'єрного росту у відповідності до їх потенціалу.

Заробітна плата на підприємстві виплачується вчасно і у повному обсязі, відповідно до чинного законодавства.

Всі працівники, незалежно від статі, віку та національності мають рівні права та соціальні гарантії. Це виражається, зокрема, в повазі до прав людини, відсутності вікової дискримінації на підприємстві, забезпечення гендерної рівності серед менеджменту, тощо.

Найвищим пріоритетом ТОВ «ВОСТОРГ» завжди є захист здоров'я як працівників підприємства так і покупців. На підприємстві на постійній основі проводиться обов'язковий профілактичний медичний огляд працівників згідно Постанови від 23.05.2001 №559.

Важливим соціальним аспектом діяльності є забезпечення безпечних умов праці. Відповідальні особи в 2024 році пройшли обов'язкове навчання за правилами з охорони праці. Для забезпечення здорових і безпечних умов праці на підприємстві відповідальними особами проводиться обов'язковий інструктаж з питань охорони праці під час прийому на роботу працівників і в процесі роботи.

Соціальна активність, благодійність:



Колектив супермаркетів «Харків» має активну громадянську позицію. Ми співпрацюємо з волонтерськими організаціями, надаючи допомогу різного плану.

Супермаркети "Харків" є партнером благодійного фонду "Громадянин" (<https://ctzn24.com/ua/>), який реалізує комплексну допомогу важкопораненим військовим та членам їх родин у найсучаснішому протезуванні, лікуванні, фізичній та психологічній реабілітації, навчанні.

В період проведення Великодніх свят супермаркети «Харків», спільно із БФ «Громадянин» організували Великодній збір – з кожної одиниці великодньої продукції власного виробництва 10 (десять) гривень було перераховано у БФ «Громадянин» на реабілітацію поранених військових. Загальна сума збору склала 82 000 грн



Програми лояльності:



Для покупців мережі супермаркетів «Харків» діють Програми лояльності: Бонусна картка, Бонусна картка Преміум, Соціальна картка. Також в супермаркетах можна скористатися Карткою Харків'янина.

Бонусна картка: Дозволяє накопичувати бонуси за покупки та отримувати продукцію за супер-цінами, яка вказана

на промо-цінниках та доступна тільки власникам Бонусної картки та Бонусної картки Преміум. Для отримання картки необхідно звернутися до адміністраторів мережі супермаркетів "Харків". Отримання картки безкоштовне, за умови здійснення покупки на будь-яку суму.

Бонусна картка Преміум: дає персональну знижку до -20% на алкогольні напої, містить всі переваги Бонусної картки, дозволяє отримувати продукцію за супер-цінами, накопичувати бонуси за покупки, отримувати персональні пропозиції та поради від сомельє. Картка видається при умові здійснення покупки алкогольних напоїв на суму від 2000 грн. у супермаркетах "Харків". Картку можна придбати на касах мережі. Вартість картки для придбання 500 грн.

Соціальна картка: надає знижку до -15% або -10% на товари супермаркету «Харків». Для власників соціальної картки, які роблять регулярні покупки - мінімум 1 покупку на тиждень на будь-яку суму протягом календарного місяця, знижка дорівнює 15%. Для власників соціальної картки, які роблять менше 1 покупки на тиждень протягом календарного місяця, знижка зберігається на рівні -10%. Знижка не надається на акційні товари, товари соціального призначення, деякі товари овочевого відділу та товари орендарів

мережі. На алкогольні напої діє знижка -10%. Для отримання картки необхідно пред'явити пенсійне посвідчення. Картка може надаватися представникам ЗСУ, ТРО, співробітникам поліції та всім, хто захищає Україну, під час війни.

Картка Харків'янина

У мережі супермаркетів «Харків» діє Картка Харків'янина, що надає знижку до -5% на всі товари, окрім акційних пропозицій та товарів соціального призначення.

Адміністрація мережі залишає за собою право на зміну умов діє Програм лояльності в будь-який момент, без попередження її учасників. Детальна інформація щодо Програм лояльності розміщена на сайті мережі за посиланням https://kharkiv.in.ua/loyalty_ua.

Зворотній зв'язок із покупцями:

Адміністрація компанії завжди залишається на зв'язку з клієнтами, максимально оперативно реагуючи на зауваження і пропозиції. Покупці можуть залишити відгук на офіційних сторінках мережі: Сайт компанії: <https://kharkiv.in.ua> або написати повідомлення у Директ соціальних мереж

- Instagram (<https://www.instagram.com/kharkiv.supermarket>)
- Facebook (<https://www.facebook.com/kharkiv.supermarket>)
- Telegram (https://t.me/Kharkiv_Supermarket)

Також на території супермаркетів розміщені плакати та наліпки з QRкодом. Перехід за посиланням дозволяє будь-якому покупцеві поділитися враження щодо роботи маркетів та якості обслуговування.

5. Управління ризиками

Головні ризики:

- Воєнний ризик: викликаний військовою агресією Російської Федерації проти України та введення в Державі з 24 лютого 2022 року воєнного стану. Товариство постійно перебуває в районі проведення воєнних (бойових) дій та намагається забезпечити розвиток свого бізнесу. Основний ризик – це невизначеність щодо подальшого ходу воєнних дій, які можуть вплинути та дестабілізувати діяльність Товариства будь-якої миті.
- Фінансові: ризики, пов'язані з погіршенням банківського та фінансового станів секторів економіки України

- Економічні: ризики погіршення економічної ситуації в країні, що призводять до скорочення доходів населення
- Ризики, що пов'язані зі змінами кон'юнктури ринку: ризики, які можуть змінювати ринкове становище, що спричиняє скорочення платоспроможного попиту покупців
- Ризики зміни правового середовища: ризики, які спричиняються змінами в законодавстві та податковій політиці України у військовий час
- Енергетичні ризики, що постійно виникають через відключення електроенергії при масованих ракетних обстрілах інфраструктури країни

Також ризиками підприємства можуть бути: поява нових конкурентів на ринку збуту товарів, збільшення витрат на транспортування, збільшення податків, штрафів; неплатоспроможність покупців, затримка платежів; стихійні лиха, аварії, крадіжки; інфляція; валютні ризики; ризики ліквідності; ризики зниження прибутковості; ризики прямих фінансових збитків тощо.

Головними чинниками мінімізації ризиків є:

- відпрацювання технології в торгівлі й виробництві
- впровадження схеми розмежування контролю та повноважень
- налагодження системи внутрішнього контролю за діяльністю управлінською командою.

ТОВ «ВОСТОРГ» має сильну управлінську команду, яка комплексно підходить до управління ризиками, що дає змогу ефективніше використовувати ресурси, покращувати результати роботи підприємства та гарантувати її безпеку від впливу ризиків.

Проводиться необхідна низка заходів для здійснення функцій управління створення умов для забезпечення подальшого стабільного функціонування підприємства; вибір прийняттого рівня ризику; успішне управління ризиковими ситуаціями, які виникають.

В Товаристві є політика управління податковими ризиками та на постійній основі діють розроблені методики по управлінню інформаційними ризиками, тощо

6. Ліквідність та зобов'язання

Показники оцінки ліквідності:

Показник	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	Відхилення	Значення
Коефіцієнт загальної (поточної)	1,31	1,71	+ 0,4	показник дає загальну оцінку ліквідності активів, показуючи, яку частку поточних зобов'язань

ліквідності				підприємство спроможне погасити, якщо воно реалізує усі свої оборотні активи, в тому числі і матеріальні запаси. Нормативним є значення в рамках 1-2
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,1	1,4	+ 0,3	показник вимірює здатність підприємства вчасно погасити свої поточні зобов'язання з допомогою високоліквідних активів. Нормативним є значення в рамках 0,6 - 1
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,9	1,2	+ 0,3	показник демонструє частку поточних зобов'язань підприємства, яка може бути погашена негайно. Нормативним вважається значення від 0,2 до 0,35.

7. Дослідження та інновації.

ТОВ «ВОСТОРГ» в 2024 році проведена робота щодо забезпечення безперебійної діяльності підприємства під час можливих блекаутів. Організована можливість забезпечення магазинів електропостачанням під час аварійних відключень за допомогою генераторних установок.

Протягом 2024 року постійно вдосконалювалася система електронного документообігу шляхом долучання нових контрагентів, що працюють з електронним документообігом.

Проводяться заходи щодо оптимізації існуючих технологічних процесів.

8. Перспективи розвитку.

ТОВ «ВОСТОРГ» попри всі ризики та виклики, що виникають через повномасштабне вторгнення країни-агресора, продовжує свою господарську діяльність. Не дивлячись на те, що обсяги продажу менші ніж у довоєнний час, ТОВ «ВОСТОРГ» не має наміру згорнути свою діяльність.

Керівництво ТОВ «ВОСТОРГ» робить усе можливе для продовження безперервної діяльності і планує зростання і розвиток через підвищення до європейського рівня якості обслуговування покупців, вдосконалення асортименту товарів. В тому числі продукції власного виробництва для задоволення смаку самого вибагливого покупця.

Незважаючи на воєнні дії та високу загрозу ракетних ударів з боку агресора Мережа супермаркетів «Харків» попри усі складнощі сумлінно працює кожен день всі три роки у рідному прифронтовому місті Харків і своєю працею наближає перемогу і мир.

Ми вдячні Збройним Силам України за кожен новий день.

Віримо в Україну, в нашу силу, в нашу перемогу.

Генеральний директор
ТОВ «ВОСТОРГ»



Артем ЦИСЬ